

## REGULAMIN KURSU ON-LINE ZROZUMIEĆ UDAR

### 1. INFORMACJE OGÓLNE, DEFINICJE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego [www.med-coach.pl](http://www.med-coach.pl), prowadzonego przez Med Coach z siedzibą os. Na Stoku 31/13, 31-706 Kraków, NIP: 6783164659, e-mail: [szkolenia@med-coach.pl](mailto:szkolenia@med-coach.pl).
2. Użyte w niniejszym regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
  1. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składająca Zamówienia i dokonująca zakupu Produktów przez Platformę;
  2. **Produkt** – produkty fizyczne (materialne), produkty elektroniczne (treści cyfrowe) dostępne na Platformie;
  3. **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://www.med-coach.pl/regulamin>;
  4. **Platforma** – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.med-coach.pl](http://www.med-coach.pl), za pośrednictwem którego Klient składa Zamówienia na zakup Produktów;
  5. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktów zawarta pomiędzy Właścicielem a Klientem z wykorzystaniem serwisu internetowego Platformy;
  6. **Właściciel** – Med Coach z siedzibą os. Na Stoku 31/13, 31-706 Kraków, NIP: 6783164659, e-mail: [szkolenia@med-coach.pl](mailto:szkolenia@med-coach.pl), prowadzący sprzedaż za pośrednictwem Platformy;
  7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży, stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i ilość Produktu.
3. Materiały użyte do prezentacji produktów, tj.: zdjęcia, opisy i inne są częścią Platformy, stanowią własność jego Właściciela i chronione są prawami autorskimi. Zabrania się ich używania w celach handlowych lub prezentacji w jakichkolwiek mediach bez zgody Właściciela.
4. Ceny znajdujące się przy Produktach wyrażone są w polskich złotych.

## 2. KORZYSTANIE Z PLATFORMY

1. W celu złożenia Zamówienia na stronie internetowej Platformy należy dokonać wyboru Produktów, podejmując kolejne czynności techniczne na podstawie wyświetlanych Klientowi komunikatów i informacji zawartych na stronie internetowej Platformy.
2. Klient w celu zakupu Produktów klika „Zapisz się”, które przenosi do procesu złożenia Zamówienia.
3. W toku procesu Zamówienia Klient precyzuje szczegóły Zamówienia takie jak: imię i nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres do korespondencji, dane do faktury i inne.
4. Klient w toku procesu Zamówienia dokonuje rejestracji. Rejestracja będzie niezbędna do późniejszego korzystania z Produktów elektronicznych.
5. **Rejestracja Klienta na Platformie umożliwia zapamiętanie w bazie danych Platformy danych osobowych Klienta oraz historii jego Zamówień, a także umożliwia dostęp do Produktów elektronicznych.**
6. **Po rejestracji Klient otrzymuje unikalne i znane tylko sobie hasło. Proces rejestracji jest szyfrowany odpowiednim protokołem.**
7. **Klient jest odpowiedzialny za nieudostępnianie swojego hasła osobom trzecim oraz ponosi wszelkie ewentualne konsekwencje finansowe i prawne takiego udostępnienia.**

## 3. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamówienia na Produkty przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną poprzez złożenie Zamówienia z wykorzystaniem serwisu internetowego Platformy bądź poprzez wiadomość e-mail na adres: szkolenia@med-coach.pl
2. Warunkiem niezbędnym do złożenia Zamówienia jest prawidłowe wypełnienie formularza Zamówienia. Zamówienie z błędnie wypełnionym formularzem może nie zostać zrealizowane.
3. Wypełniając formularz Klient ma obowiązek podania prawidłowych danych osobowych, adresu e-mail, telefonu kontaktowego, dokładnego adresu korespondencyjnego.

4. Podany adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego mogą zostać wykorzystane jedynie do kontaktu w procesie realizacji zamówienia, chyba że Klient wyrazi zgodę na kontakt w innych celach (np. newsletter).
5. Kupujący przed akceptacją Zamówienia zostanie poinformowany o:
  1. głównych cechach Produktu,
  2. łącznej cenie lub wynagrodzeniu za Produkt,
  3. możliwości odstąpienia od umowy.
6. Klient wyraża wolę zawarcia Umowy sprzedaży poprzez naciśnięcie przycisku „Zapisz się” i „Ok”, będącego potwierdzeniem zamówienia.
7. Złożenie zamówienia nie jest równoważne z zawarciem Umowy sprzedaży, lecz stanowi złożenie oferty zawarcia takiej umowy.
8. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w chwili przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Właściciela, o czym Klient jest informowany poprzez wiadomość e-mail potwierdzającą dokonanie zakupu.
9. Realizacja zamówienia rozpoczyna się w chwili zaksięgowania przelewu na rachunku bankowym Właściciela bądź przez innego operatora płatności.
10. Sprzedaż promocyjna oraz przedsprzedaż wyznaczona jest przez Właściciela, określona ramami czasowymi.

#### **4. CENY, PŁATNOŚCI I DOSTAWA**

1. Wszystkie ceny Produktów podawane są w polskich złotych. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta zamówienia. Właściciel zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się na Platformie, wprowadzania nowych Produktów, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Platformy, stosowania unikalnych kodów promocyjnych dostępnych poza Platformą. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny Produktów w zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny lub akcji promocyjnych. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia.
2. Do każdego zakupu dokonanego przez Klienta dołączany jest dowód zakupu: faktura na osobę prywatną lub firmę, przesyłana drogą elektroniczną oraz dostępna do pobrania na koncie Klienta.
3. Klient może dokonać płatności za zakupione Produkty w następujący sposób:
  1. przelewem poprzez elektroniczny system PayU.pl

2. płatność kartą kredytową/debetową poprzez elektroniczny system PayU.pl
3. przelew bankowy
4. BLIK poprzez elektroniczny system PayU.pl
4. Płatności są obsługiwane przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 186, 60-166 Poznań.
5. Zamówienia na Produkty elektroniczne realizowane są po otrzymaniu płatności poprzez wysyłkę Produktu lub instrukcji skorzystania z Produktu w wiadomości e-mail.

## **5. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Klient może zrezygnować w drodze odstąpienia od Umowy sprzedaży z Produktu kupionego przez Platformę z podaniem przyczyny w ciągu 24 godzin od daty jego otrzymania. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres siedziby Platformy lub na adres e-mail podany w Regulaminie.
2. Właściciel weryfikuje oświadczenie o odstąpieniu od umowy w ciągu 14 dni.
3. Wszelkie zwroty należności będą regulowane przez Właściciela nie później niż w terminie 14 dni od weryfikacji oświadczenia o odstąpieniu od umowy, za pomocą takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraził zgodę na inny sposób zwrotu. Zwrot należności nie jest związany z dodatkowymi kosztami.

## **6. WYMAGANIA TECHNICZNE, FUNKCJONALNOŚĆ I INTEROPERACYJNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH, ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Właściciel świadczy na rzecz Klienta usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu zawarcia umowy o dostarczenie Produktów elektronicznych.
2. Do zawarcia umowy sprzedaży jest konieczne posiadanie konta na Platformie.
3. Świadczenie usługi dostępu do funkcjonalności Platformy następuje nieodpłatnie. Nabycie Produktów dostępnych na Platformie następuje odpłatnie.
4. Do złożenia zamówienia i skorzystania z funkcjonalności Platformy, a także do skorzystania z Produktów elektronicznych, konieczne jest:
  1. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (do dokonywania zakupów na Platformie),

2. przeglądarka internetowa uwzględniająca bieżące aktualizacje, z włączoną obsługą języka JavaScript,
  3. włączona obsługa cookies w przeglądarce,
  4. dostęp do Internetu,
  5. zainstalowanie aplikacji umożliwiających odczytywanie plików PDF,
  6. możliwość odtwarzania materiałów wideo i audio (do korzystania z niektórych Produktów elektronicznych).
5. Platforma wykorzystuje pliki cookies w celu zabezpieczenia bezpieczeństwa i wysokiego poziomu obsługi Klientów. Klient może w każdej chwili samodzielnie zmienić ustawienia dotyczące plików cookies – określić warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki cookies do swojego urządzenia za pomocą ustawień przeglądarki internetowej lub za pomocą konfiguracji usługi.
  6. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Platformy, wysyłając wiadomość e-mail pod adres [info@med-coach.pl](mailto:info@med-coach.pl) lub listownie na adres Właściciela.
  7. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 14 dni od jej otrzymania na adres wskazany w reklamacji.

## **8. DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES**

1. Dane osobowe są zbierane i przetwarzane w celu realizacji umowy sprzedaży oraz zapewnienia dostępu do Produktów elektronicznych.
2. **Właściciel Platformy wydaje newsletter**, w którym zamieszczane są m.in. informacje na temat oferty i nowych Produktów. Newsletter jest wysyłany tylko do Klientów, którzy wyrazili chęć jego otrzymywania. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania newslettera.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie w celu, o którym mowa w ust. 1, uniemożliwi zrealizowanie Zamówienia. Dane osobowe są chronione zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ogranicza uprawnień konsumenta, jakie przysługują mu na

podstawie przepisów obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

2. Właściciel wskazuje, że wszelkie Produkty dostępne na Platformie chronione są prawem autorskim. Dalsze rozpowszechnianie Produktów bez zgody ich twórcy stanowi naruszenie praw autorskich i może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną.
3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych między Właścicielem a Klientem, który jest konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego, przy czym Właściciel dopuszcza drogę postępowania mediacyjnego. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej lub do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, a także może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem będącym konsumentem a Właścicielem, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
5. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych między Właścicielem a Klientem, który nie jest konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę firmy.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 09.01.2021.
7. Właściciel zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Platformę. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie postanowień obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.